

新闻稿

2019年2月

## 展会质量再跃升，观众数量创新高， Ambiente2019续写精彩篇章

法兰克福展览（上海）有限公司  
电话：+86 400 613 8585  
传真：+86 21 6168 0788  
info@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn  
www.ambiente.messefrankfurt.com  
Ambiente 19\_FR\_SC

在愉悦的氛围中，法兰克福国际春季消费品展览会Ambiente在德国法兰克福圆满落幕。这场为期5天的全球消费品盛会吸引了来自166个国家及地区共136,000名专业观众的莅临，他们在此探索采购环球新品，在体验式零售专区汲取店铺陈列灵感，收获对数字化未来的新畅想。

本届Ambiente展会面积达306,500平方米（毛面积）<sup>1</sup>，迎接来自92个国家及地区共4,451家参展商<sup>2</sup>在此全方位呈现下一年度的消费品行业趋势。本届Ambiente展会是历年来国际化程度最高的一届，有85%的参展企业来自德国以外地区<sup>3</sup>。展会共吸引了来自166个国家及地区共136,000位买家<sup>4</sup>的热情参与，观众数量突破新高，展厅人头攒动，气氛热烈。更多参展商完成了展会预期目标，较往年建立了更多的商务联系，收获颇丰。



3.0号馆餐厨展区观众络绎不绝，展商活动精彩纷呈。

<sup>1</sup> 2018年展会面积：308,000平方米（毛面积），根据德国权威展会评估机构FKM数据认证

<sup>2</sup> 2018年展商数据：来自88个国家及地区4,376家参展企业，根据德国权威展会评估机构FKM数据认证。

<sup>3</sup> 2018年参展客源国结构：81%参展企业来自德国以外地区。

<sup>4</sup> 2018年观众数据：来自168个国家及地区共133,582名观众，根据德国权威展会评估机构FKM数据认证。

法兰克福展览(上海)有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道1229号世纪大都会1号楼11层, 200122

法兰克福展览总公司董事会成员白德磊先生对展会成绩深表认可：“尽管经济形势有衰退的迹象，但在Ambiente我们依然能感受到全球贸易市场的勃勃生机。Ambiente提供了专业的商贸平台，让各地消费品制造商可在此以全球化的视野寻找本土以及各区域的目标市场。因此这场2月份的展会能够反映未来一年或更长一段时间内的商贸形势。我们从展会现场的海量订单以及优质的海内外买家可以看到未来的市场依然乐观。”无独有偶，德国住宅与办公贸易协会（HWB）的理事长Thomas Grothkopp先生也同样对Ambiente给予了充分肯定：“展馆结构调整无疑是一个高难度的挑战，然而我很高兴看到在精心策划的展馆新布局下，整个零售贸易呈现出蓬勃向上的态势。对于零售商而言，无论展会规模的大小，Ambiente从创新性和国际化的角度都是首屈一指的。”

本届展会中，仅次于德国的前十大观众客源国分别为：意大利、中国、法国、英国、荷兰、美国、西班牙、瑞士、俄罗斯和韩国。展会观众满意度高达 94%。全球各地的观众数量今年也有了大幅增长，尤其以巴西、厄瓜多尔及墨西哥等南美国家；英国、西班牙、荷兰及俄罗斯等欧洲国家以及中国、泰国及印度等亚洲国家为首的观众人数显著增多。

### **展商评价**

本届 Ambiente 的观众质量和观众数量均收获了展商的一致好评。

### **Dinning 餐厨板块**

#### **Gianluca Colonna, 首席执行官, Rosenthal GmbH**

“Ambiente 一直是我们全面呈献创新成果和产品趋势、维护全球客户关系、挖掘潜在目标客户最为重要的综合平台。尤其是今年，观众都对我们包豪斯风格的新品兴趣浓厚，我们在现场也认识了许多设计师，和他们进行了深入有趣的交谈。Ambiente 为我们新一年的业务开了好头。”

#### **Peter Dijk, 首席商务官, Brabantia**

“Ambiente 是我们每一年市场计划中的必选展会，它帮助我们提升了品牌关注度。今年有大量买家光顾了我们的展位，12号新馆作为家居用品和收纳展区也令人满意。在这里，我们能够接待来自不同国家的新老客户。Ambiente 的国际化定位导向对我们 Brabantia 这样的跨国公司有着独特的吸引力。”

#### **Paul Kuzina, 全球品牌副总裁, Steelite International**

“对于我们而言，Ambiente 是向全球观众展示我们产品的理想平台。尤其是能够面向全球酒店行业，展示我们为国际市场提供的众多设计与创新成果，这几天的参展结果非常成功。2020年展会将推出全新的 HoReCa 论坛，对我们而言更是一个拓展国际客户的绝佳机会。”

### **Living 家居板块**

#### **Willo Blome, 首席执行官, Blomus**

“正如我们预期的那样，在 Blomus 重新定位为高端生活方式品牌后，客户结构也相应发生了变化，因此将展位放在家居板块是最好的决策。我们对今年 Ambiente 的期望值很高，移师 8.0 号馆参展使我们的参展效果更是大大超出了预估。展会进行到中期，我们的业绩就已经翻了 2018 年一倍。Ambiente 是行业最具规模的顶级盛会，今年的参展观众无论从国际化程度还是从自身的质量而言，都非常优秀。”

Ambiente  
法兰克福，2019年2月8至12日

## Stefan Verheyen, 首席执行官, Dôme Deco

“我们对参展所取得的成绩非常满意，2019年的展会再次向我们表明，Ambiente 在德国市场上的影响力是首屈一指的。我们是一家提供各类特色创意概念的供应商，有着鲜明的品牌特色。在 Ambiente 展会上，我们能够结识到想要寻找专业综合解决方案的高端目标客户。展会非常棒，让我们在工程业务板块也有所斩获。”

## Giving 礼品板块

### Michael Grasnack, 销售经理, Mags

“今年展会效果非常不错，特别是国际观众的质量非常高，我们对此感到很欣慰。今年我们接待了众多来自意大利、英国、比利时、荷兰及卢森堡的客人，由于我们业务重心在欧洲，这和我们的目标群体非常契合。Ambiente 的布展理念深得我心，各类产品在这里和谐共融，吸引到了来自不同行业的全新客户群体，这些新客户与我们的产品也有紧密的联系，因此我们在今年展会上收获了有史以来最多的新客户。”

### Liudger Böll, 首席执行官, Troika

“无论是观众的质量还是国际化程度，我们在 11.0 号新馆的感受都非常不错。来观展的海内外专业观众大部分都是公司决策层，他们对展品非常感兴趣，也有着明确的合作意向。11.0 展馆甄选了不同产品类别，通过精心计划布置，为参展商带来了全新的观众群体，我们对展馆新规划十分满意。Ambiente 作为消费品行业的领军展会，其地位日益显著。在礼品板块，尤其是在国际业务领域，Ambiente 对我们而言是至关重要的一场展会。只有把我们的业务带到法兰克福才是明智之举‘这里是所有重要贸易合作发生的地方’。”

## 全新展馆结构深受参展商和观众欢迎

在家居及礼品板块，Ambiente 重新打造了颇具特色的展馆布局。零售商可在此发掘业务核心品类的各类产品，同时也可发现适合的外沿产品并在现场下单。这样的布局顺应了时下盛行的概念综合店的环球趋势。在餐厨板块，家居与收纳专区首秀 12 号新馆，全面展示了最新的家居用品和其他家用工具。本届 Ambiente 的创新布局，得到了参展商和参观者的一致好评，为各个展馆带来了不同以往的全新观众群体。



主宾国专区及 Ambiente 流行趋势专区吸引了大量观众

Ambiente  
法兰克福，2019年2月8至12日

## 主宾国接力棒载誉而归

本届 Ambiente 精彩呈现了印度次大陆精湛的手工艺与传统文化，宝莱坞的美妙歌舞及各种美味珍馐。在过去的几年里，已有八个国家在 Ambiente 奉上了精心打造的主宾国专区，完美呈献各国的文化、设计与产品，而主宾国的接力棒也载誉而归，准备好在下届以全新的面貌出现在众人面前。在 2020 年，新专区将主题命名为“**The world comes to Ambiente**”，届时我们可拭目以待这个全新项目将如何呈现卓越的设计。

## HoReCa 板块将于 2020 年打造专属展馆

2020 年，Ambiente 餐厨板块将升级扩容，为酒店、餐厅和咖啡馆 (HoReCa) 行业的参展商开辟独立展馆。通过此举，Ambiente 进一步奠定其在全球 HoReCa 板块的重要地位，为酒店餐饮行业的重点领域提供了展示交流的国际舞台。此外，下届展会将在 6.0 号馆打造全新 HoReCa 论坛，为这一细分市场提供更多交流空间。

下一届 Ambiente 将于 2020 年 2 月 7 至 11 日在德国法兰克福举行。

### 记者资料:

访问 Ambiente 博客，发现灵感、创意、趋势、风尚和个性:

[www.ambiente-blog.com/](http://www.ambiente-blog.com/)

### 更多新闻稿与图片素材请见:

<http://ambiente.messefrankfurt.com/journalisten>

### 社交媒体:

[www.facebook.com/ambientefair](http://www.facebook.com/ambientefair) | [www.twitter.com/ambiente](http://www.twitter.com/ambiente) | [www.instagram.com/ambientefair](http://www.instagram.com/ambientefair) | [www.ambiente-blog.com](http://www.ambiente-blog.com)

- 完 -

## Ambiente——领先的国际贸易展览会

Ambiente 是全球领先的国际贸易展会，在餐饮、烹饪、家居用品、礼品、珠宝、时尚配饰、室内装饰、家居创意和家具配件等领域世界排名第一。它是整个行业的“展会”。Ambiente 涵盖内容相当广泛，产品范围之广无与伦比，世界范围内无出其右者。Ambiente 2019 为期 5 天，有约 4,451 家展商参展，展会上传统与创新产品兼备，吸引了来自 166 个国家的 136,000 名行业观众参与。它是全球最重要的消费品展览会，产品展览之外设有形式丰富的同期活动，包括面向新展商的特别节目、行业趋势介绍以及颁奖典礼等等。

## 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.15 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2018 年初步数字

Ambiente  
法兰克福，2019 年 2 月 8 至 12 日